창원 전략산업 육성 종합설문조사 설계 (안)

□ 조사개요

○ (목적) 전략산업 신사업 육성을 위한 관내기업 대상 통합 수요조사 실시

○ (대상) 창원 소재 제조기업 (2025년 수혜기업 465개사+뉴스레터)

○ (조사방법) 네이버폼 온라인 설문조사

○ (구성) 필수 응답 + 선택 응답

- **필수**: 공통기업현황・일자리・에너지(태양광) ⇒ 전체기업 응답
- **선택**: 스포츠・e모빌리티전동기・조선해양기자재 ⇒ 관심분야 선택기업 응답

공 문 명	요청내용	접수현황
창원 스포츠산업 육성 관련 기업 수요조사 기획 의뢰 요청	■ 스포츠용품・부품분야(파크골프 등) 육성 및 기술 수요조사 및 분석	- 창원시 수요조사 공문 접수 (미래전략과-6592, '26.9.28.)
에너지 복지연금 사업모델 및 추진방안 기획연구	■ 에너지 복지연금 사업모델 개발 및 로드맵 수립	- 창원시 기획연구 요청 (지역경제과-46447, '26.9.7)
『2030 창원 산업 대혁신을 통한 10만 일자리 창출 전략 연구 용역』 의뢰	■ 민선9기 핵심 공약인 일자리 창출 공약 이행을 위해 주력산업 고도화 및 미래 산업 분야 연계 신규사업 발굴, 실행 전략 수립	- 창원시 연구기획 공문 접수 (일자리창출과-25879, '26.10.2)
소비재(뷰티・바이오) 분야 수요조사 및 분석	■ 뷰티산업 진출 및 사업 확장 희망기업을 대상으로 화장품・뷰티소재・미용기기 등 분야별 기술개발 및 사업화 지원 수요 조사	- 창원시 담당과 협의
『조선해양기자재 수출 경쟁력 강화 지원』 관련 수요조사 협조 요청	■ 조선해양기자재 직수출 전환 희망여부 ■ 조선해양기자재 수출지원 사업 수요 및 선호 프로그램 ■ 조선해양기자재 글로벌 진출 희망 타겟국가	- 수요조사 요청 (미래전략과-7352, '26.11.3.)
모빌리티 전동기 관련 기업 현황조사 요청	■ 일반현황(기업명, 소재지, 설립연도, 대표자, 주요업종) ■ 경영현황(매출액, 종사자 수, 수출액) ■ 사업분야(주요생산품, 사업내용)	- 기업 현황조사 요청 (미래신산업과-7700, '26.11.4.)

□ 항목별 설문 설계

○ 총 응답문항수는 50개문항(필수 32개, 선택 18개) 구성

- 관심분야 1개 선택 시 37~41문항(필수포함), 설문 응답시간 약 15분 예상

영 역	응답 대상	수집 정보	관련 문항
A. 공통 기업현황	전원	▪ 일반현황: 기업명, 사업자등록번호, 대표자, 소재지, 설립연도, 주요업종, 응답자 연락처	A0~A4, Z1・Z2
		▪ 경영현황: 매출액, 종사자 수, 수출액	
		▪ 사업분야: 주요 생산품, 사업내용	
		▪ 수출 전담인력 보유 여부	
		▪ (후속설문) 후속 연락 및 심층인터뷰 동의, 신사업 지원 아이디어(자유의견)	
B. 일자리	전원	▪ 채용 애로사항	B1~B12
		▪ 향후 3년 채용 예정 인원과 직무	
		▪ 지역인재 채용 비중	
		▪ 이직률・신입 초임	
		▪ 지역대학 인턴십(SUM) 참여 의향・조건	
		▪ AI・자동화 도입 단계와 인력 영향	
		▪ 창원시 일자리 사업 참여경험・만족도	
		▪ 고용 확대에 필요한 지원	
		▪ 비정규직 비율, 경력단절여성 채용 의향	
C. 에너지 (태양광)	전원	▪ 태양광 설치 여부・용량	C1~C5
		▪ 신규・추가 설치 계획과 시기	
		▪ 설치 가능 지붕면적	
		▪ 설치 이유 / 미설치 이유	
		▪ 고객사의 RE100・탄소감축 요구	
		▪ 사업장 소유형태(자가・임대)	
D. 산업지원・정주인프라 (검토필요)	전원	▪ 창원시 기업지원 만족도	D1~D3
		▪ 부족한 산업인프라	
		▪ 근로자 정주여건	
F. 스포츠용품・부품	관심 기업	▪ 스포츠용품・부품(파크골프 등) 진출 의향: 현재 상태, 관심 품목, 진출 형태・시기	F1~F6
		▪ 국산화 R&D 기술수요: 국산화 희망 부품・소재, 필요 기술분야	
		▪ 해당 분야 기술역량 수준	
		▪ 진출 시 예상 투자규모	
		▪ 진출 장애요인과 필요 지원	
G. e 모빌리티 전동기	관심 기업	▪ 일반현황・경영현황은 A영역에서 확보	G1~G6
		▪ 사업분야: 전동기 세부분야 (구동모터, 제어기, 부품소재, 재제조), 적용 수요처	
		▪ 영위상태, 진출 시기, 예상 투자규모, 기술역량 수준	
		▪ (검토필요) 재제조 진입 의향, 애로사항, 필요 공동인프라	

H. 조선해양기자재	관심 기업	▪ 현재 납품·수출 형태 ▪ 직수출 전환 희망 여부·시기 ▪ 글로벌 진출 희망 타겟국가 ▪ 수출지원 사업 수요 및 선호 프로그램 ▪ (검토필요) 수출 애로사항	H1~H5
I. 소비재 (검토필요)	관심 기업	▪ 관심 분야, 진출 형태·시기, 예상 투자규모, 장애요인, 필요 지원	I1~I4

○ 분야별 핵심 인사이트

분야	핵심 인사이트	관련 문항	결과에 따른 시사점
일자리	① 구인난의 성격 (공급부족 vs 미스매치)	B2, B5, A2	▪ 지원자 부족 : 인력유입·정주·기업브랜딩 필요 ▪ 직무역량 부족 : 직무교육·매칭 필요
	② 3년 고용전망과 유망 직무	B3, B5	▪ 순고용 증가 업종·직무 : 인력양성 대상 필요 ▪ 감소 업종 : 전직·재배치 지원 필요
	③ AX의 고용 영향	B9, B3	▪ 감소 집중 : '고용없는 성장' 근거자료
	④ 지역인재 흡수 여력과 정착 장벽	B3·B4, B6, B7	▪ 흡수규모 작음 : 일자리 창출이 과제 시급 ▪ 조기이직 높음 : 임금보전·장기근속 지원
	⑤ SUM 실수요와 설계 방향	B8	▪ 참여·조건부 기업 수 = 참여기업 풀 구축 ▪ 인건비 매칭형 또는 교육연계형 사업 설계 근거
	⑥ 기존 일자리 정책의 도달도	B11, B12	▪ 참여율 낮음 : 사업홍보 개선 ▪ 만족도 낮음 : 사업 재설계 ▪ 필요지원이 기존 사업에 없음 : 신규사업 후보
에너지	⑦ 산단 지붕 태양광 잠재량	C1~C3	▪ 잠재 설치용량(MW)을 자가·임차로 나눠 실제 설치 가능 물량을 산정 ▪ 계획 시기로 연차별 보급목표·사업비 산정 가능
	⑧ 도입의 구조적 장벽	C4'	▪ 임차·지붕구조 문제 : 지붕임대·공공주도 모델 ▪ 초기비용 문제 → 금융·보조 지원
	⑨ 공급망 탄소압력	C4, C5, A2	▪ RE100 요구가 수출·협력사에 집중 : 우선 보급 대상, 탄소규제 대응과 패키지화
스포츠	⑩ 집중 품목과 국산화 R&D 과제	F2~F4	▪ 특정 품목(파크골프 등) 집중 : 품목 특화 ▪ 부품·소재형 다수 : 국산화 R&D, ▪ 완제품형 다수 → 브랜드·판로 ▪ F4 응답 = R&D 과제 후보 목록
	⑪ 진출 장벽과 지원 수요	F5, F6	▪ 애로와 필요지원이 일치하는 항목을 우선 지원, 소비재와 같은 보기라 분야 간 비교 가능

전동기	⑫ 밸류체인 강점・공백	G2, G3	▪ 기업이 없는 단계(예: 제어기) → 유치・육성 ▪ 수요처가 선박・산업기계에 집중 → 창원 주력산업 연계 특화
	⑬ 재제조 공동인프라 타당성	G4, G6	▪ 진입의향 높은 기업이 충분 : 공동인프라 구축 ▪ 적음 → 기존 장비 공동활용으로 대체
조선해양 기자재	⑭ 직수출 전환 잠재규모와 타겟시장	H1~H3, A4	▪ 전환 희망 기업 수 = 수출지원 잠재 대상 ▪ 미국 비중 높음 → MASGA 연계 프로그램 ▪ 전담인력 없는 기업 다수 → 수출실무 인력 지원 선행 (SUM프로젝트 연계)
	⑮ 수출지원 사업의 정합성	H4, H5	▪ 애로 1위와 선호 프로그램이 어긋남 → 예: 인증지원을 전시회와 묶은 패키지로 설계
소비재 (검토필요)	⑯ 사업화 가능한 수요 여부	E4, I1~I4	▪ 관심기업 소수 → 기업 인식 개선 필요 ▪ 브랜드・인허가 애로 큼 → 수출지원팀 연계
전체 수요분석	⑰ 분야 간 신사업 우선순위	E1~E4, F3, G1-1・G1-2, H2, I2, 투자규모(F3-2・G1-2・I2-2)	▪ 수요규모・시급성(1년 내)・투자규모가 모두 높음 → 우선추진 ▪ 규모만 큼 → 중장기 육성 ▪ 시급성만 높음 → 선별지원
	⑱ 수요기업 유형과 지원 포트폴리오	F1・F1-1, G1・G1-3, H1, A2, A4	▪ 선도형(의향↑준비↑) 실증・판로 ▪ 잠재형(의향↑준비↓) 역량강화 ▪ 역량보유형(의향↓준비↑) 진출유도

□ 영역별 문항

A. 공통 기업현황 (필수 5문항)

No	문항	응답 형식・보기	산출지표	비고
A0	개인정보 수집·이용	동의 / 미동의		미동의 시 제출 불가
A1	일반현황	기업명, 사업자등록번호, 대표자, 소재지(산단명), 설립연도, 응답자 연락처(필수)・소속부서・직위(선택) / 주요업종: ①자동차・부품 ②전기・전자 ③IT기기 ④방위산업 ⑤원전기기 ⑥로봇・자동화・산업기기 ⑦신재생에너지 ⑧조선・해양플랜트 ⑨항공부품 ⑩기타 제조 ⑪제조지원 서비스	업종별 분포, 업력	실명, 사업자번호로 중복응답 제거・기업DB 연계
A2	경영현황 (2025년 기준)	매출액: 10억 미만 / 10~50억 / 50~100억 / 100~500억 / 500억 이상 ・ 종사자 수: 숫자입력(명) ・ 수출액: 없음 / 10억 미만 / 10~50억 / 50~100억 / 100억 이상	규모・수출 여부별 교차분석	

A3	주요 생산품 및 사업내용	단답 입력	분야별 기업 목록	
A4	수출 전담인력·부서 보유	보유 / 미보유	수출역량 기초지표	기존 조선 문항을 공통으로 이동

B. 일자리(필수, 12문항)

No	문항	응답 형식·보기	산출 지표	비고
B1	비정규직 비율	없음 / 10% 미만 / 10~30% / 30~50% / 50% 이상	고용의 질	검토필요
B2	채용 시 가장 큰 애로사항	①지원자 부족 ②직무역량 부족 ③임금 기대치 차이 ④조기 이직 ⑤통근·정주여건 ⑥채용홍보 채널 부족 ⑦기타	구인애로 순위	
B3	향후 3년 (2027~2029) 채용 예정 인원	숫자 입력(명), 감원 예상 시 감원 인원 별도 입력	순 고 용 전망	종사자 수 대비 비율로 환산
B4	채용 예정 인원 중 지역인재 채용 비중	없음 / 25% 미만 / 25~50% / 50~75% / 75% 이상	지역인재 채용 비중	기존 채용의향(5점) 문항 대체
B5	주요 채용 직무	①생산·기능 ②연구개발 ③설계·엔지니어링 ④SW·AI·데이터 ⑤품질·인증 ⑥영업·해외마케팅 ⑦경영지원	기술인력 수요	
B6	최근 3년 채용자 중 1년 내 이직 비율	10% 미만 / 10~25% / 25~50% / 50% 이상 / 채용 없음	정착률	
B7	신입(대졸) 초임 연봉	3,000만원 미만 / 3,000~3,500 / 3,500~4,000 / 4,000~4,500 / 4,500 이상	임금 수준	
B8	지역대학 연계 인턴십(SUM) 참여 의향과 조건	참여 / 조건부 참여 / 불참 → (참여·조건부) 가장 중요한 조건 1개: ①인건비 지원 ②직무 사전교육 ③기간·시간 조정 ④채용 연계 의무 없음 ⑤행정절차 간소화	SUM 수요기업 규모	
B9	AI·자동화 도입 단계와 인력 영향	도입: 미도입 / 검토 중 / 일부 공정 / 전사 · 향후 3년 인력 영향: 증가 / 유지 / 감소	AX 도입률, 고용 영향	기존 AI 도 입 여부·감축 문항 통합
B10	경력단절여성 채용 의향과 조건	있음 / 조건부 / 없음 → 조건: ①유연근무 지원 ②직무교육 ③인건비 지원 ④기타	경단여성 고용수요	검토필요
B11	창원시 일자리 지원사업 참여 경험과 만족도	최근 3년 참여 경험: 있음 / 없음 → (있음) 만족도 5점 척도 + 참여 사업명(선택, 단답)	정책 참여율·만족도	팀 의견 반영
B12	고용 확대를 위해 필요한 지원	1·2순위: ①인건비 ②채용매칭·박람회 ③신규·재직자 직무교육 ④주거·교통 정주지원 ⑤기업 홍보·브랜딩 ⑥근무환경 개선 ⑦기타	고용지원 우선순위	

C. 에너지(태양광) (필수, 5문항)

No	문항	응답 형식・보기	산출지표	비고
C1	태양광 발전설비 설치 여부	예(설치용량 kW 입력) / 아니오	설치율, 기설치 용량	
C2	신규・추가 설치 계획	1년 내 / 3년 내 / 계획 없음	도입 의향률	계획 있음→C3・C4, 없음→C4'
C3	설치 가능 지붕(부지) 면적	숫자 입력(㎡), 모르면 공장 건축면적	잠재 설치용량(MW)	
C4 / C4'	설치 이유 미설치 이유	①전기료 절감 ②원청・고객사 요구 ③탄소감축・ESG ④수출 대응(CBAM 등) ⑤기타 미설치 1개: ①초기비용 ②지붕 구조・하중 ③임차 사업장 ④사업장 이전 계획 ⑤정보 부족 ⑥기타	구축 장벽	분기 문항
C5	원청・고객사의 RE100・탄소감축 요구	있음 / 예정 / 없음	공급망 탄소압력	

D. 산업지원・정주인프라(필수, 3문항) , 검토필요

No	문항	응답 형식・보기	산출지표	비고
D1	창원시 기업지원 만족도	영역별 5점 척도: 자금 / R&D・기술 / 판로・수출 (일자리는 B11에서 조사)	영역별 만족도	
D2	부족한 산업인프라	1・2순위: ①시험・인증 시설 ②물류・교통 ③산단 노후시설 ④전력・에너지 ⑤디지털・AI 인프라 ⑥기타	인프라 수요 순위	검토필요
D3	근로자 정주여건 만족도 (주거・문화・관광)	5점 척도 + 가장 부족한 분야 1개(주거 / 문화・여가 / 교육・보육 / 의료 / 교통)	정주여건 지수	검토필요

E. 관심분야 확인(필수, 4문항)

○ 해당 선택지에 따라 페이지 이동

No	문항	응답 형식	이동	비고
E1	스포츠용품・부품 분야에 사업 중이거나 관심이 있습니까?	예 / 아니오	예→F, 아니오→E2	
E2	e 모빌리티 전동기 분야에 사업 중이거나 관심이 있습니까?	예 / 아니오	예→G, 아니오→E3	
E3	조선해양기자재 분야에 사업 중이거나 관심이 있습니까?	예 / 아니오	예→H, 아니오→E4	
E4	소비재(K-뷰티 등) 분야에 진출 관심이 있습니까?	예 / 아니오	예→I, 아니오→제출	

F. 스포츠용품・부품(선택, 6문항)

○ 조사 초점: 스포츠용품・부품(파크골프등) 진출의향과 국산화 R&D 기술수요

No	문항	응답 형식・보기	산출지표
F1	**현재 상태**	생산・납품 중 / 진출 희망 / 검토 단계	영위기업 수, 진출의향률
F2	**스포츠 산업(파크골프) 참여 희망**	①예 ②아니오	정책 참여 기업 수
F3	**관심 품목**	복수: ①파크골프 ②골프 ③낚시 ④자전거 ⑤피트니스・헬스기구 ⑥기타	품목별 수요기업 수
F3	**진출 형태와 예상 시기**	형태: 완제품 / 부품・소재 공급 / OEM・ODM ・ 시기: 1년 내 / 3년 내 / 미정	진출 유형・시급성
F4	**국산화 R&D 기술수요**	국산화 희망 부품・소재(단답) + 필요 기술분야(복수): ①경량・복합소재 ②정밀가공・성형 ③표면처리 ④설계・디자인 ⑤성능시험・인증 ⑥센서・스마트화	R&D 과제 후보 목록
F5	**진출 장애요인**	1・2순위: ①전문인력 부족 ②자금・초기투자 부담 ③기술력・기술정보 부족 ④시장정보・판로 부족 ⑤인증・제도・규제 ⑥대기업・수입품 중심 포화시장 ⑦기타 (I3과 동일 보기)	장애요인 순위
F6	**필요지원사업**	1・2순위: ①국산화 R&D 과제 ②시제품 제작 ③시험・인증 ④디자인・브랜드 ⑤판로・유통 ⑥시설・장비 자금 ⑦기타	지원사업 우선순위

G. 모빌리티 전동기(선택, 6문항)

○ 조사 초점: : e모빌리티전동기전반(구동모터·제어기·부품소재·재제조). 일반·경영현황은 A영역 확인

No	문항	응답 형식·보기	산출지표
G1	**현재 상태**	생산·납품 중 / 기술 보유, 진출 희망 / 진출 검토	영위기업 수, 진출의향률
G2	**사업분야 (주요 생산품)**	①구동모터(BLDC·PMSM) ②유도전동기 ③스테핑·서보 ④인버터·제어기 ⑤감속기·구동계 부품 ⑥코어·권선·자석 소재 ⑦재제조 ⑧기타	밸류체인별 기업 분포
G3	**적용 수요처**	복수: ①전기·수소차 ②전기이륜차·PM ③드론·UAM ④전기선박 ⑤로봇·산업기계 ⑥농기계·특장차 ⑦기타	수요처별 분포
G4	**사용후 전동기 재제조 사업 진입 의향**	5점 척도	재제조 진입의향 지수
G5	**사업 애로사항**	①기술·기술정보 부족 ②장비·시험평가 인프라 부족 ③초기 투자비 ④전문인력 확보 ⑤원자재·사용후 전동기 확보 ⑥시장수요·판로 ⑦품질·인증 기준 ⑧기타	애로 순위
G6	**지역 내 필요한 공동활용 인프라**	①분해·조립 장비 ②권선·절연 복원 장비 ③성능시험 장비 ④전자기·열·진동 해석 ⑤내구·신뢰성 평가 ⑥공정 실증시설 ⑦전문교육 ⑧기타	인프라 구축 우선순위

H. 조선해양기자재(선택, 5문항)

○ 조사 초점: : 직수출 전환희망, 수출지원 수요와 선호프로그램 확인, 타겟국가 분석

No	문항	응답 형식·보기	산출지표
H1	**현재 납품·수출 형태**	국내 조선소 납품만 / 간접수출 위주 / 직수출 병행 / 직수출 위주	직수출 기업 비중
H2	**직수출 전환(확대) 희망 여부와 시기**	희망(1년 내) / 희망(3년 내) / 희망 없음	직수출 전환 희망률(H1 기준)
H3	**글로벌 진출 희망 타겟국가**	1·2순위: ①미국 ②일본 ③싱가포르 ④그리스 ⑤노르웨이 등 유럽 ⑥중동 ⑦중국 ⑧동남아 ⑨기타	국가별 수요

H4	**수출 애로사항**	1·2순위: ①바이어 발굴 ②해외 선급·인증 ③수출실무 인력 ④자금·환리스크 ⑤시장·규제 정보 ⑥기타	애로 순위
H5	**선호 수출지원 프로그램**	①해외전시회 ②바이어매칭·수출상담회 ③선급·인증 획득 ④외국어 마케팅자료·온라인 B2B ⑤수출실무 교육 ⑥현지 거점(공동사무소) ⑦기타	프로그램 우선순위

I. 소비재(선택, 4문항)

No	문항	응답 형식·보기	산출지표
I1	**관심 분야**	①뷰티(화장품·뷰티기기) ②의료·헬스케어 소비재 ③생활용품·가전 ④식품·음료 ⑤기타	분야별 수요기업 수
I2	**진출 형태와 예상 시기**	형태: 완제품 / 부품·용기·장비 공급 OEM · 시기: 1년 내 / 3년 내 / 미정	진출 유형·시급성
I3	**진출 장애요인**	①전문인력 부족 ②자금·초기투자 부담 ③기술력·기술정보 부족 ④시장정보·판로 부족 ⑤인증·제도·규제 ⑥대기업·수입품 중심 포화시장 ⑦기타 (F5와 동일 보기)	장애요인 순위
I4	**필요 지원사업**	①제품개발 R&D ②시험·인증 ③디자인·브랜드 ④온라인·해외 판로 ⑤자금 ⑥기타	지원사업 우선순위